

# RAPPORT

**2020** ENTREPRISE PARTENAIRE  
DU PAQTE



**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

# LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

## NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



“Vous êtes aujourd’hui 2 200 entreprises actives dans les quartiers et engagées dans le PAQTE. Déjà plus de 35 000 jeunes issus de ces territoires ont bénéficié de ce programme l’année dernière. Autour de quatre axes, sensibilisation, formation, recrutement, politique d’achat, notre PAQTE allie pragmatisme, innovation et inclusion au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Cette mobilisation à laquelle vous avez fortement contribué, cette dynamique que vous avez su insuffler, nous devons les encourager et les amplifier !

Notre stratégie de relance doit surtout protéger nos jeunes, qui veulent pouvoir entrer sereinement sur le marché du travail. Ces efforts pour l’emploi dans les quartiers sont d’autant plus cruciaux dans la crise sanitaire et économique que nous traversons. J’en ai fait, comme du développement économique des quartiers, une priorité de mon action. Le Comité interministériel des villes qui s’est tenu le 29 janvier 2021 amplifie l’action gouvernementale en faveur de l’insertion, de l’emploi et du développement économique des quartiers politiques de la ville. Le déploiement des Cités de l’emploi, la mobilisation de 700M€ en faveur des jeunes et des moins qualifiés, ou encore le renforcement des clauses d’insertion constituent autant de mesures qui, pour être efficaces, doivent pouvoir compter sur un écosystème d’entreprises impliquées.

Plus largement, ce combat pour l’emploi et l’entrepreneuriat ne réussira pas sans l’appui des entreprises.

Grâce à votre engagement, nos quartiers redeviennent plus que jamais prioritaires !”

# L’ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Parce que notre Raison d’être est de concevoir, construire, gérer et investir dans des lieux inclusifs, le déploiement du PAQTE au sein d’Icade constitue un levier important pour nos engagements en la matière.

Nos actions permettent en effet chaque année à nos collaborateurs de s’engager auprès de jeunes issus de quartiers prioritaires afin de leur faire découvrir le monde de l’entreprise à travers les nombreux métiers d’Icade.

Un engagement qui fait également sens au regard de notre présence sur ces territoires, notamment sur ceux de Plaine Commune au côté de qui nous menons de nombreux projets et expérimentations pour des villes où il fait bon vivre.

Notre ambition aujourd’hui ? Continuer à avancer pour accélérer la formation et le recrutement de personnes éloignées de l’emploi issues de ces QVP.»

**LAURENCE BIANCO ET MORGANE MEISSIREL**

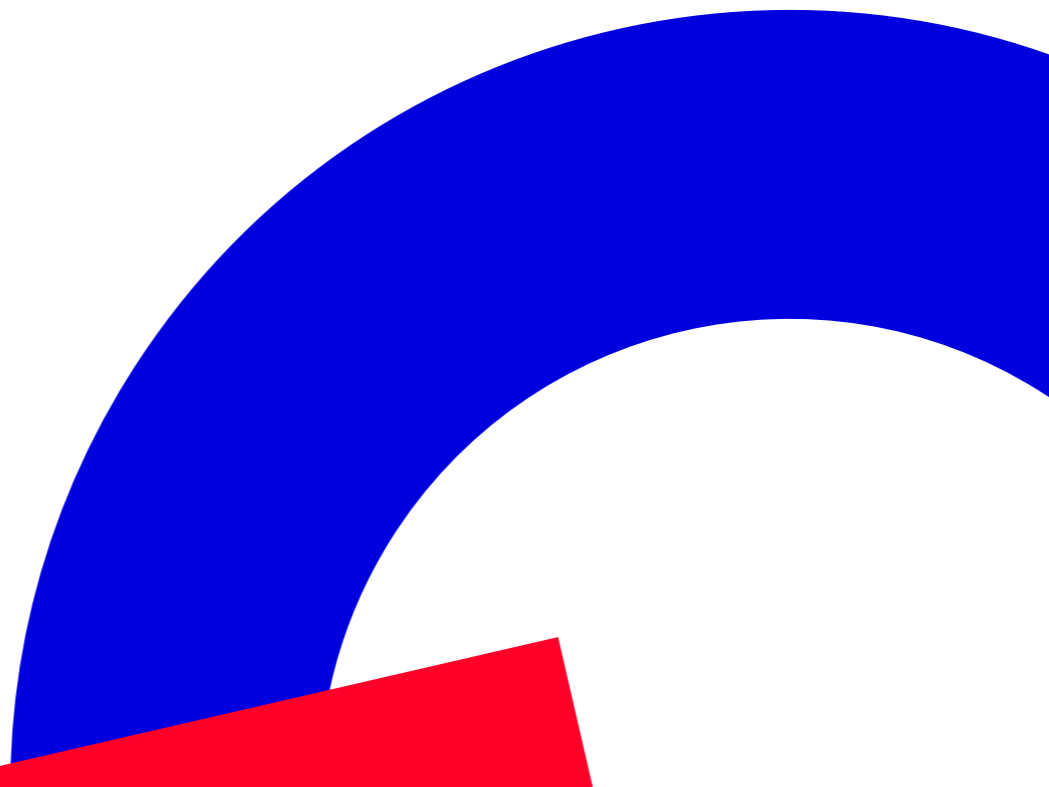
## LES RÉFÉRENTS PAQTE



**LAURENCE BIANCO**  
CHARGÉE DE MISSION  
DIVERSITÉ



**MORGANE MEISSIREL**  
CHARGÉE DE MISSION RSE





## FOCUS ACTION 2020 DONNER



Lors du premier confinement décrété en France en mars 2020, Icade et ses salariés ont réagi avec responsabilité et solidarité. Ainsi, un total de 140 000 masques a été donné en faveur des pompiers, de la police et d'établissements de santé.

Sur tout l'année 2020, près de 50 000 euros de dons ont été versés par les collaborateurs et abondés pour moitié par l'entreprise, qui ont bénéficié à cinq associations œuvrant en faveur du personnel médical ou des personnes les plus fragilisés par cette crise (Samusocial de Paris, Restaurants du coeur, Secours populaire, L'Alliance tous Unis contre le Virus, #Protège ton Soignant).

## MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



### PLAINE COMMUNE, SEINE SAINT-DENIS SENSIBILISER

Depuis 2010, Icade est partenaire du Club des jeunes talents et copilote ce dispositif sur le territoire de Plaine Commune, qui organise coaching et rencontres entre des entreprises et des jeunes de Seine-Saint-Denis en recherche de formation ou d'emploi. Ce programme a bénéficié à 305 jeunes depuis 2010.



### MARSEILLE (DIGITAL) SENSIBILISER

En lien avec Tous en Stage, 15 élèves d'un collège de Marseille ont eu l'opportunité de découvrir l'entreprise Icade au travers d'ateliers ludiques et d'un échange avec plusieurs personnes issues des métiers de la promotion (un chargé de programme qui orchestre la réalisation de nouveaux bâtiments et une responsable commerciale). Tout s'est déroulé sous un format digital en lien avec les équipes de Marseille qui se sont mobilisées pour les jeunes de leur territoire.

**190 000 €**  
D'ACHATS  
RÉALISÉS AUPRÈS  
DU SECTEUR DU  
TRAVAIL PROTÉGÉ  
ET ADAPTÉ  
(+75% VS. 2019)

**35**  
JEUNES DE 3EME  
ONT BÉNÉFICIÉ  
DE SESSIONS  
DIGITALES POUR  
DÉCOUVRIR LES  
MÉTIERS D'ICADE  
ET MENÉ À BIEN  
LEUR STAGE.



### SEINE-SAINT-DENIS ACHETER

Le bâtiment Pulse, livré en 2019 et situé sur le territoire prioritaire de Saint-Denis, a totalisé près de 57 000 heures d'insertion sur la durée du chantier, au-delà de l'objectif initial de 50 000 heures.



### SEINE-SAINT-DENIS FORMER

Icade favorise la formation à l'entrepreneuriat et la création d'emplois locaux au sein de ses parcs d'affaires en soutenant les actions des Chambres de Commerce et de l'Industrie, des comités d'emploi ou de structures d'accompagnement à la création de PME et d'ETI comme « Entreprendre Val-de-Marne » et « Entreprendre 93 » ;

# SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outremers.

Ainsi, les 43 000 collégiens de 3<sup>e</sup> scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme ([www.monstagedetroisieme.fr](http://www.monstagedetroisieme.fr)) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

## 35

STAGIAIRES DE 3<sup>ÈME</sup> ACCUEILLIS  
EN COLLÈGE REP REP+

## 10

INTERVENTIONS EN COLLÈGES  
PRIORITAIRES

## QUELQUES INITIATIVES

### ACCUEIL DE STAGIAIRES DE TROISIÈME ISSUS DES QPV

En raison du contexte sanitaire, plusieurs élèves de 3<sup>ème</sup> ont été accueillis pour leur stage en format digital grâce à l'Association TOUS EN STAGE avec qui nous sommes partenaires.

L'adaptation du format a permis aux élèves de garder le contact avec le monde de l'entreprise et de réaliser leur stage.

Au programme :

- Interventions de collaborateurs présentant leur formation, leur métier, leurs projets
- Diffusion et échanges sur des vidéos et quizz pour mieux connaître l'cade

Ce dispositif a concerné 35 élèves de trois collèges différents à Saint Ouen, Marseille/Vernouillet et Lille.

Dès début 2021, nous ouvrons la possibilité à tous les collaborateurs de présenter leur parcours (métier, carrière) auprès de lycéens en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs.

### PARTENARIAT ICADE ET LE CLUB DES JEUNES TALENTS DE PLAINE COMMUNE

Depuis 2010, l'cade est partenaire du Club des jeunes talents et copilote ce dispositif sur le territoire de Plaine Commune, qui organise coaching et rencontres entre des entreprises et des jeunes de Seine-Saint-Denis en recherche de formation ou d'emploi. Ce programme a bénéficié à 305 jeunes depuis 2010 et démontre sa pertinence puisque plus de 75 % des participants ont trouvé un emploi en CDI, en CDD, ou ont bénéficié d'une formation qualifiante.



*"Il est très important qu'au plus tôt, les jeunes comprennent le fonctionnement de l'entreprise, ses codes et ce qui est attendu. Ainsi, ils préparent d'ores et déjà leur avenir professionnel tout en s'inspirant des métiers et parcours professionnels qui leurs sont présentés."*

**LAURENCE BIANCO**  
CHARGÉE DE MISSION DIVERSITÉ



## OBJECTIFS 2021

Poursuite des partenariats existants pour augmenter le nombre de témoignages et le coaching auprès des jeunes avec les associations :

- Tous en stage
- 100 000 entrepreneurs (ouverture à tous les collaborateurs)
- Club des Jeunes talents de Plaine-Commune
- Déploiement de nouvelles actions de sensibilisation auprès des collèges et lycées des territoires sur lesquels nous menons des chantiers ou sur lesquels nous sommes implantés (ex: Village des Athlètes à Saint-Ouen) : focus sur les métiers de la construction durable.

# SENSIBILISER



# FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage. Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

## 32

ALTERNANTS  
RECRUTÉS PAR AN

## 3

ALTERNANTS RECRUTÉS  
EN QPV

## 9,4 %

DES ALTERNANTS  
ISSUS DE QPV

## QUELQUES INITIATIVES

Icade accorde de l'importance à la formation des jeunes éloignés de l'emploi et a mis en place diverses initiatives pour leur insertion professionnelle.

### CHANTIERS APPRENANTS

Dans le cadre de certaines opérations immobilières menées par Icade, des initiatives volontaires sont déployées avec les territoires. Par exemple, lors de la construction du bâtiment Pulse à Saint-Denis, une dizaine de jeunes éloignés de l'emploi ont été formés à une filière d'avenir : celle des métiers de la construction bois.

Dans le cadre du projet Village des Athlètes à Saint-Ouen sur Seine, dont les travaux vont démarrer en 2021, Icade souhaite former des personnes éloignées de l'emploi aux métiers de la construction durable (réemploi, bois) et en faire un « chantier apprenant ». Ce programme est encore en cours de définition.

### ALTERNANCE

Plus largement, Icade prône la diversité intergénérationnelle et vise la hausse de son taux d'alternants dans les effectifs.

## OBJECTIFS 2021

- Continuer à promouvoir l'insertion professionnelle des jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville par l'alternance.
- Faciliter l'accès à l'apprentissage, tant en termes d'appui à l'orientation, que d'accès à l'alternance et d'accompagnement des apprentis.

# FORMER



*“L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires car cela permet une expérience et un apprentissage en entreprise tout en étant rémunéré.”*

*Icade a permis à plusieurs jeunes issus des QPV de se former à nos métiers mais également de s'intégrer plus facilement dans la vie et la culture de l'entreprise.”*

**STÉPHANE DUHAIL**  
DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT RH

# RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

## 63 %

COLLABORATEURS SENSIBILISÉS  
À LA NON-DISCRIMINATION

## QUELQUES INITIATIVES

### DIVERSITE ET NON DISCRIMINATION

Pour Icade, la diversité est une source de cohésion sociale, de performance et d'innovation au sein de l'entreprise. Une chargée de mission diversité veille à la mise en œuvre d'une démarche continue de progrès en mettant l'accent sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, l'intégration des personnes en situation de handicap, l'intergénérationnel et l'inclusion des jeunes éloignés de l'emploi.

C'est dans ce cadre qu'Icade a renforcé son engagement pour l'inclusion et l'égalité des chances des jeunes en signant le PAQTE en 2018.

### SENSIBILISATION À LA NON-DISCRIMINATION

Des modules de sensibilisation sont mis en place sur l'intranet afin d'apporter des informations complémentaires aux employés et les sensibiliser à la diversité et à l'inclusion.

A fin 2020, 63 % des collaborateurs ont suivi des modules de sensibilisation à la RSE intégrant l'enjeu de la non-discrimination. Par ailleurs, des modules de sensibilisation au Handicap et à l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, ont été mis en place sur l'intranet.

### POLITIQUE EN FAVEUR DES JEUNES

Icade a pour objectif de recruter en CDI 18% de jeunes de moins de 26 ans.

## OBJECTIFS 2021

Recruter chaque année 18% de jeunes de moins de 26 ans en CDI

# RECRUTER



*"Pour Icade, la diversité est une source de cohésion sociale, de performance et d'innovation. Nous mettons un point d'honneur à recruter sans discriminer et nos recruteurs y sont d'ailleurs formés. Seules les compétences, l'expérience et les soft skills sont étudiées pour chaque poste à pourvoir."*

**LAURENCE BIANCO**  
CHARGÉE DE MISSION DIVERSITÉ





# ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les Entreprises d'insertion, adaptées ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

**190 000 €**  
D'ACHATS RÉALISÉS AUPRÈS DU  
STPA

## QUELQUES INITIATIVES

### ACHATS RESPONSABLES AVEC LE STPA

Un Réseau d'Ambassadeurs a été créé. 40 salariés volontaires se sont engagés pour développer la collaboration avec les EA, ESAT, TIH. Les achats en lien avec le STPA ont progressé de 75 % par rapport à 2019.

Un objectif RSE-STPA a également été inscrit pour partie, dans l'accord d'intéressement 2020.

### INSERTION PROFESSIONNELLE ET EMPLOI LOCAL :

Le pôle Promotion agit pour le développement économique et social des territoires et affirme cet engagement au travers de chartes signées avec les collectivités et de clauses d'insertion dans le cadre de ses chantiers. Icade vise à systématiser les clauses d'insertion, avec au moins 5 % d'heures d'insertion pour les chantiers d'un montant supérieur à 20 millions d'euros dès 2020. En 2020, 50 % des opérations comportaient des clauses d'insertion.

## OBJECTIFS 2021

- Accroître le recours aux achats auprès du secteur du travail protégé et adapté de 50 % entre 2018 et 2022 (objectif déjà dépassé).
- Intégrer des clauses d'insertion pour tous les chantiers d'un montant de coûts de travaux supérieur à 20 millions d'euros dès 2020 et favoriser l'emploi local.



*"Les achats responsables font partis de l'ADN d'Icade et ont encore plus de sens au vu du contexte de crise sanitaire car ils renforcent la solidarité envers les publics les plus vulnérables des territoires proches de nos implantations."*

**MORGANE MEISSIREL**  
CHARGÉE DE MISSION RSE



ATELIER DE L'ESAT  
MÉNILMONTANT  
- FOURNISSEUR  
ICADE ISSU DU  
STPA

# ACHETER



Foncière de bureaux et de santé et promoteur logement/tertiaire/équipement public, Icade conçoit, construit, gère et investit dans des villes, des quartiers, des immeubles qui sont des lieux innovants, des lieux de mixité, des lieux inclusifs, des lieux connectés et à l’empreinte carbone réduite.

Des lieux où il fait bon vivre, habiter, travailler. En lien avec ses parties prenantes, Icade fait du bas-carbone une priorité stratégique pour réinventer l’immobilier et contribuer à une ville plus saine, douce et accueillante.

Acteur majeur du Grand Paris et des métropoles régionales, cotée (SIIC) sur Euronext Paris, Icade a pour actionnaire de référence le Groupe Caisse des Dépôts. .

EN  
COLLABORATION  
AVEC



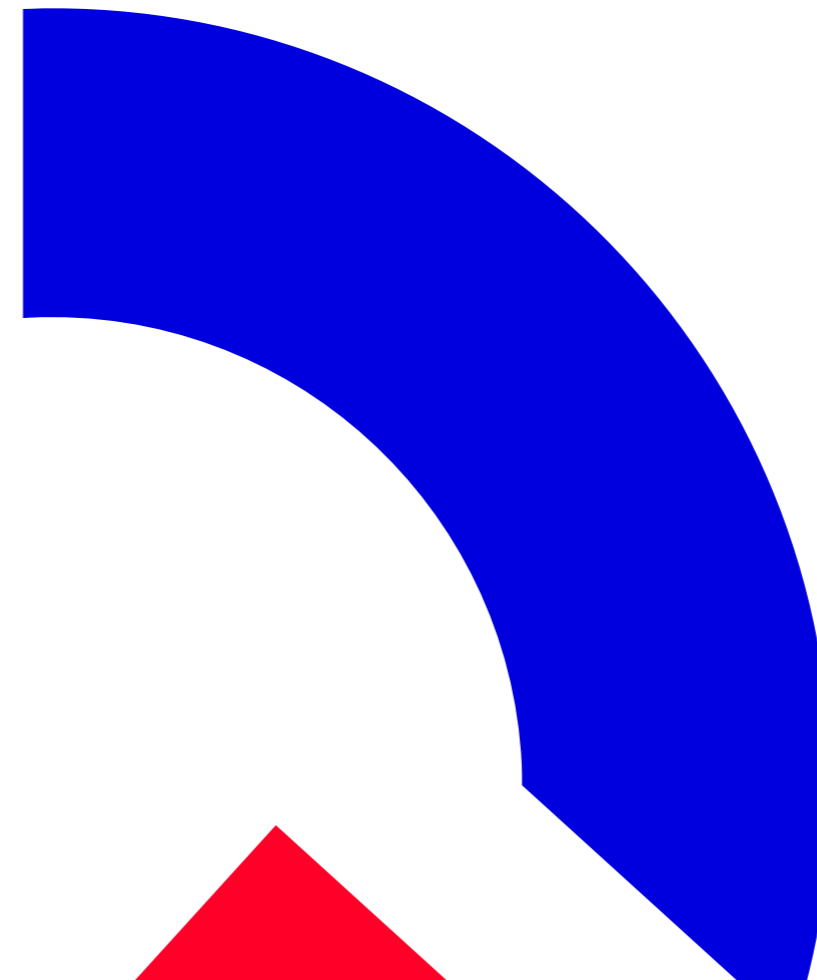
AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES



**1,4 MD €**  
DE CHIFFRE  
D’AFFAIRES EN 2020

**3 ACTIVITÉS**  
FONCIÈRE TERTIAIRE  
FONCIÈRE SANTÉ  
PROMOTION

**1 161**  
COLLABORATEURS





**PAQTE**

LE PACTE AVEC LES  
QUARTIERS POUR TOUTES  
LES ENTREPRISES

[CONTACT@PAQTE.FR](mailto:CONTACT@PAQTE.FR)

[WWW.PAQTE.FR](http://WWW.PAQTE.FR)